



## Leitfaden Projektbericht in der Kategorie **ENTREPRENEURSHIP**

### Was wird von eurem Projekt in dieser Kategorie erwartet?

Ein Projekt in der Kategorie Entrepreneurship kann sich mit unternehmerischen Dingen, die ein bestehendes Problem lösen oder den Status quo herausfordern und gleichzeitig einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen, befassen. Oder es beinhaltet ein einzigartiges Non-Profit-Vorhaben mit viel Organisation, Engagement und Teamfähigkeit im sozialen oder Bildungsbereich.

Allgemein sollten Methoden des Projektmanagements und des Business-Plannings zur Anwendung kommen und erkennbar sein, dass ihr über wirtschaftliche Zusammenhänge, Finanzierung und unternehmerisches Handeln Bescheid wisst.

Außerdem sollte dem Bericht ein Realisierungs- bzw. Businessplan beiliegen. Der Businessplan ist eine fundierte inhaltliche Darstellung des Vorhabens und enthält einen Finanzteil mit einer Kostenaufstellung und einer Übersicht der Umsatzzahlen. Neben einer Geschäftsidee sind Marktanalysen, Produktentwürfe und Marketingideen gefordert.

### Vorwort der Jury

*« Wir die Juror\*innen lesen sehr viele Projektberichte. Das stellt uns vor die Herausforderung, schnell und konkret das Projekt zu erfassen und zu verstehen. Bitte beachtet, dass wir weder euer Team noch euer Projekt kennen, anders als der/die Projektleiter\*in eurer Schule. Wir wollen schnell erfassen worum es in eurem Vorhaben geht und was der Kern eures Vorhabens ist: wie würdet ihr diesen in wenigen Sätzen beschreiben? Was ist das Wesentliche? Was ist eher « Beiwerk » und könnte man weglassen? Weiter ist uns wichtig - das gilt vor allem für den späteren Projektverlauf - zu erfahren, was eurer Team schon konkret umgesetzt hat und was reine Planung ist! »*

Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH  
Rechte Wienzeile 225, 1120 Wien, Austria

**T** +43 1 501 75-562 **E** [ji@aws.at](mailto:ji@aws.at)  
**F** +43 1 501 75-900 **W** [www.jugendinnovativ.at](http://www.jugendinnovativ.at)

**UID** ATU55681202 **FB. NR.** 227076k **HG Wien DVR** 0036609

### **Nach welchen Kriterien werden ENTREPRENEURSHIP Projekte bewertet ?**

- 15% Geneseder Idee, Kreativität und Originalität bei der Weiterentwicklung und Umsetzung der Idee (Herkunft oder Ursprung des kreativen Inhalts, eigener Erfahrungsbereich, externe Ideengeber, Lösungswege, Einzigartigkeit)
- 20% Innovationsgrad der Technologie oder Dienstleistung (Weiterentwicklung, Neuheitsgrad, innovativer Charakter, außergewöhnliches Anwendungsgebiet)
- 20% Erkenntnisgewinn oder Nutzen für künftige Anwendungsbereiche, Kunden, gesellschaftspolitische, soziale oder ökologische Auswirkungen
- 15% Kommerzielle Verwertbarkeit bzw. Kundennutzen (Markttauglichkeit, Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit oder plausibles Realisierungskonzept, soziale Verträglichkeit)
- 15% Projekt-Kompetenz (Bericht Projektkoordination über das Projekt, die Leitung und die Mitarbeit im Projekt bzw. des Projektteams sowie Darstellung der individuellen Kompetenzen im Team<sup>1</sup> und das Zusammenwirken)
- 15% Schriftliche Darstellung des Projekts (Qualität, Zieldefinition, Formulierung der Idee, forschungsleitende Fragestellung, Methode, theoretischer Hintergrund, Patentrecherche, Verwertbarkeit, Ressourcenplanung, Darstellung der Ergebnisse in der im jeweiligen Fachbereich üblichen Form, Projekttagbuch, Finanzplan, ...)

### **Aufbau und Gliederung des Projektberichts**

Ein Projektbericht erläutert den Hintergrund, die Planung und Umsetzung einer Projektidee sowie erste Ergebnisse und geplante Maßnahmen nach Projektabschluss.

Wichtige Bestandteile des Projektberichtes sind die Beschreibung der Idee und des Projektes, die Projektrecherche, der Lösungsansatz, ein Zeit- und Ablaufplan und schließlich den Projektfortschritt oder die Ergebnisse zum Zeitpunkt der Erstellung sowie ein Ausblick auf die Weiterentwicklung. Insbesondere ist auch ein Finanzplan beizulegen. Dieser sollte ein klares Bild über die wirtschaftliche Entwicklung eures Unternehmens in den nächsten drei Jahren inklusive der erwarteten Umsätze und Kosten (Personal, Sach- und Drittkosten) vermitteln. Eine Übersicht zum Aufbau und zur Gliederung sowie die jeweiligen Bewertungskriterien sollen euch helfen, diese Punkte in eurem Projektbericht zu behandeln. Die angeführten Punkte dienen dabei der Orientierung und müssen sich nicht «erschöpfend» in dieser Form im Projektbericht wiederfinden.

#### **1. INHALTSVERZEICHNIS**

#### **2. PROJEKTDOKUMENTATION**

Die Projektdokumentation stellt den Hauptteil des Projektberichts dar und wird in drei Schwerpunkte gegliedert.

---

<sup>1</sup> Die Diversität bei der Teamzusammensetzung im Hinblick auf Alter oder Kooperationen mit anderen Schultypen oder Institutionen (im Sinne der Perspektivenerweiterung) oder der Frauenanteil in größeren Teams, schlägt sich nicht in der inhaltlichen Projektbewertung anhand der Kriterien nieder, wird aber grundsätzlich begrüßt.

## 2.1. PROJEKTENTSTEHUNG und –PLANUNG

Erläuterung und Beschreibung der Projekthintergründe und der Arbeitshypothesen

Fragestellungen zur Projektentstehung und -Planung	Bewertungskriterium (Gewichtung)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Von wem und warum kam die Idee (zuerst) und wie entstand daraus die Projektidee?</li> <li>• Welches Ziel wird mit der Ausarbeitung dieser Projektidee angestrebt?</li> <li>• Wurde eine These formuliert?</li> <li>• Wie und wo habt ihr euch informiert? Welche Art von Recherchen wurden unternommen? Wen habt ihr bei der Informationssuche eingebunden?</li> <li>• Wie wurde der Projektablauf festgelegt? (Meilensteine im Projektteam und mit Partnerinnen und Partnern)</li> </ul>	<p>Genese der Idee, , Kreativität und Originalität bei der Weiterentwicklung und Umsetzung der Idee (15%)</p>

## 2.2. INHALTLICHE BESCHREIBUNG der PROJEKTUMSETZUNG und AUSBLICK

Dieses Kapitel befasst sich mit der Methodik der Umsetzung der Projektidee. Es beschreibt die Arbeitsweise, mit der vorgegangen worden ist. In diesem Punkt sollten Erkenntnisse, Daten, Informationen, Beobachtungen sowie Entwicklungen nicht nur aufgeführt werden, sondern auch durch **aussagekräftige Bilder, Skizzen, Grafiken, Links zu Videos, Animationen und Websites** ergänzt werden.

Fragestellungen zur Inhaltlichen Beschreibung und Ausblick	Bewertungskriterium (Gewichtung)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Innovation bzw. welcher innovative Charakter steckt im Projekt? Welche außergewöhnlichen Prozesse bzw. Anwendungen werden entwickelt?</li> <li>• Was ist der State-of-the-Art in eurem Themengebiet ? Was macht das Projekt einzigartig?</li> <li>• Welche Lösungswege werden ins Auge gefasst?</li> <li>• Welche Experimente, Versuche, Studien werden angestellt?</li> <li>• Welche Forschungsmethoden wurden angewendet/entwickelt? (z.B. Datenerhebung mittels Umfragen, Interviews, Fragebögen, ...)</li> </ul>	<p>Innovationsgrad der Technologie oder Dienstleistung (20%)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werden Schutz-, Nutzungs- und Urheberrechte sowie konkrete Patentrecherchen und -anmeldungen berücksichtigt? Wenn ja, wie und mit welchem Erfolg bzw. Resultat?</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Ergebnisse wurden bis zur Abgabe des Berichts erzielt? (Zeigt die Gedankengänge und Problemlösungsvorschläge auf!) Hierfür sind eine Dokumentation der vorläufigen Ergebnisse und eine Vorschau auf das weitere Vorhaben zu erstellen.)</li> <li>• Wie wurde kontrolliert, ob das Ziel bisher erreicht wurde?</li> <li>• Welche Schlussfolgerungen sind bis dato daraus zu ziehen?</li> <li>• Welche Wirkung hat das Projekt auf die Gesellschaft bzw. welchen sozialen Impact bringt es mit sich?</li> </ul>	<p>Erkenntnisgewinn oder Nutzen für künftige Anwendungsbereiche, gesellschafts-politische, soziale oder ökologische Auswirkungen (20%)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welches plausible Realisierungs- und Finanzierungskonzept steckt dahinter?</li> <li>• Welchen Mehrwert stiftet das Vorhaben für seine Kund*innen/Anwender*innen ?</li> <li>• Welche Wirkung hat das Projekt auf die Gesellschaft bzw. welchen sozialen Impact bringt es mit sich?</li> <li>• Wurden Interessensgruppen und Akteur*innen involviert und wenn ja, wie wurden diese informiert?</li> <li>• Gibt es Kooperationen mit anderen Schulen, Unternehmen oder Forschungseinrichtungen bzw. werden Kooperationen angestrebt?</li> </ul> <p><b>AUSBLICK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Entwicklungspotentiale hat das Projekt? Gibt es konkrete Pläne hinsichtlich Umsetzung/Verwertung des Projektes und wie sehen diese aus? (es können auch hypothetische Überlegungen beschrieben werden)</li> <li>• Was soll oder könnte mit dem Projekt in Zukunft passieren?</li> <li>• Was soll oder könnte mit den gewonnenen Erkenntnissen weiter passieren? (mind. 1 A4-Seite)</li> <li>• Steckt wirtschaftliches Potential im Projekt? „Entrepreneurship-Charakter“ (Eine kurze Darstellung „wie aus der Idee/der Innovation und</li> </ul>	<p>Kommerzielle Verwertbarkeit bzw. Kundennutzen (15 %)</p>

<p><i>schließlich aus den gewonnenen Erkenntnissen ein gelungenes Geschäftsmodell entstehen kann/könnte“ ist hier wünschenswert)</i></p>	
--	--

**2.3. BERICHT der PROJEKTKOORDINATORIN bzw. des PROJEKTKOORDINATORS**  
 In diesem Kapitel soll das Projekt-Umfeld beschrieben und Auskunft zur Projektarbeit im Team gegeben werden.

<b>Fragestellungen zum Bericht der Projektkoordinatorin bzw. des Projektkoordinators</b>	<b>Bewertungskriterium (Gewichtung)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie verlief bisher die Zusammenarbeit innerhalb des Projektteams und mit den Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartnern (Unternehmen, Betriebe, Forschungseinrichtungen, Behörden, anderen Schulen)? Welche individuellen Kompetenzen weist das Team auf?</li> <li>• Wie sehen die Aufgabenverteilung und Ressourcenplanung aus?</li> <li>• Wie hilfreich ist die schulische Projektbetreuung (Lehrerinnen und Lehrer)?</li> <li>• Wie wurde der Koordinierungsaufwand mit allen Beteiligten empfunden (Termingestaltung, Besprechungskultur, Arbeitsfortschritte, Erfolge, etc.)?</li> <li>• Außerdem ist ein Bericht der Projektkoordinatorin bzw. des Projektkoordinators zu Themen wie Kommunikation, Arbeitsformen, unerwartete Hindernisse, Lösungshilfen, Konflikte, soziale Lernprozesse, usw. wünschenswert.</li> <li>• Haben die im schulischen Alltag erworbenen Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler zum Erfolg beigetragen?</li> <li>• Wie wurde mit unterschiedlichen Ideen, Meinungen und Konflikten umgegangen?</li> <li>• Inwiefern hatten Freunde, Familie, näheres Umfeld Einfluss auf das Projekt?</li> <li>• Wie haben sich Rückschläge, Misserfolge und Konflikte auf das Projekt ausgewirkt?</li> <li>• Gibt es Verträge, Vereinbarungen (z.B.: Verschwiegenheitsvereinbarung, Patentrechtsvereinbarungen, finanzielle Übereinkünfte, ...) mit</li> </ul>	<p>Projekt-Kompetenz (15%)</p>

Teammitgliedern, Kooperationspartnerschaften, Lehrkräften, Unternehmen etc.? • Wie viel Arbeitszeit und welche Kosten stecken im Projekt?	
--	--

### 3. LITERATURVERZEICHNIS

Verwendete Literatur und Quellen müssen in alphabetischer oder systematischer Form angegeben werden. **Die Verwendung von KI-basierten Programmen, wie z.B. Chat-GPT, für die Erstellung der schriftlichen Dokumentation ist anzuführen und entsprechende Passagen zu kennzeichnen.**

### 4. BILDVERZEICHNIS

In diesem Verzeichnis sind alle grafischen Darstellung wie Bilder, Skizzen, Animationen, verwendete Links zu Videos oder Websites etc. mit Quellenangaben in chronologischer Weise festzuhalten. Die Vorgaben des Urheberrechts sind dabei strengstens einzuhalten.

### Qualität der Projektdokumentation

Die Qualität und die Art und Weise, wie der Projektbericht schriftlich verfasst und gestaltet wird, bleibt nicht unbeachtet und ist ein wesentlicher Bestandteil der Bewertung.

Fragestellungen zur Projektdokumentation	Bewertungskriterium (Gewichtung)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ist der Bericht verständlich aufgebaut und geschrieben ?</li> <li>• Weist der Bericht Rechtschreibfehler auf ?</li> <li>• In welcher Art ist der Bericht dargestellt ?</li> <li>• Beinhaltet er einen Finanzplan inkl. Kosten- und Umsatzplanungen, Businesspläne sowie etwaige Skizzen oder Zeichnungen zur besseren Veranschaulichung des Projekts?</li> </ul>	<p>Schriftliche Darstellung des Projekts (15%)</p>

## **Formal-Kriterien Projektbericht und Formular « Deckblatt » (Kurzzusammenfassung des Projekts)**

Sowohl der hochgeladene Projektbericht, als auch das ausgefüllte Formular « Deckblatt » (Kurzzusammenfassung des Projekts) sind Voraussetzung, um ins Halbfinale aufzusteigen!

1. FORMAL-KRITERIEN « DECKBLATT » (Kurzzusammenfassung des Projekts)
  - Online-Formular im JI-Portal (<https://machmit.jugendinnovativ.at>) unter „Bearbeiten, Projektbericht abgeben“ ausfüllen
  - Gemeinsam mit dem Projektbericht bis 30. Jänner 2025 versenden
  
2. FORMAL-KRITERIEN « PROJEKTBERICHT »
  - Sprache: deutsch  
*(bei einem Aufstieg ins Bundes-Finale ist zudem eine englische Version des Berichts anzufertigen)*
  - Form: digital (PDF-Dokument)
  - Größe: max. 15 MB
  - Länge: mind. 10 und max. 20 DIN A4-Seiten, Schriftgröße 12 pt., reiner Fließtext, oder • mind. 20 und max. 40 DIN A4-Seiten, Schriftgröße 12 pt., inkl. Finanzplan mit Kosten und Umsatzplanung und Grafiken
  - LINKS zu Businessplänen, Videos, Animationen, Websites, Bildmaterial etc. sollen zur Veranschaulichung des Projekts als zusätzliche Dokumente/Files direkt im JI-Portal (<https://machmit.jugendinnovativ.at>) hinzugefügt werden
  - Allgemeine Angaben (anzugeben auf einer der ersten Seiten)
    - Projekttitle, Projektnummer (siehe JI-Portal «Projekttitle»)
    - Kategorie & Spezifikation
    - Name der Schule mit Anschrift, Telefonnummer, Email-Adresse
    - Name und Kontaktdaten der Projektkoordinatorin bzw. des Projektkoordinators im Projektteam
    - Name und Kontaktdaten der Projektbetreuerin bzw. des Projektbetreuers an der Schule (Lehrerin/Lehrer)
    - Namen aller Projektteilnehmerinnen und Projektteilnehmer (Vor- und Zuname, Klasse)
    - Name des Kooperationspartners (optional)
  - Einreich-Deadline: 30. Jänner 2025 im JI-Portal (<https://machmit.jugendinnovativ.at>) unter „Bearbeiten, Projektbericht abgeben“

*Tip: Auf der Website unter dem Punkt „Callunterlagen/Wettbewerbsunterlagen“ findet ihr eine Checkliste, die euch bei der Erfüllung aller Formal-Kriterien helfen soll.*