

Reisebericht EYA Festival Graz 2019

1. Allgemeines

EYA Festival Graz
27. bis 30. November 2019
Natalie, Marvin & Melanie



2. Einleitung

Unter dem Motto „Digital technologies are powerful tools to tackle social challenges people face every day. We can make the world a better place. TOGETHER“ schlossen wir uns der EYA Bewegung “Europe on fire” an.

Auf der Murinsel durften wir in legerer, internationaler Atmosphäre zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennenlernen.

3. Hauptteil

MITTWOCH

Mittwoch abends wohnten wir der feierlichen Eröffnungszeremonie im Grazer Rathaus bei. Paul Hughes hat mit seiner beachtlichen Rede „10 m of thinking“ einen bleibenden Eindruck bei uns allen hinterlassen.

DONNERSTAG

Umso erfreulicher war es, dass wir am Donnerstag beim EYA Campfire in Kleingruppen den zahlreichen Expertinnen und Experten Fragen stellen durften, unter denen sich u. a. Chris Bauer (Bauer Associates AUSTRIA), Martina Hölzl (Raiffeisen Landesbank), Paul Hughes (Ten meters of thinking), Michael Jiresch (Mail Solutions Austrian Post) befanden.

Nachmittags ging es zu den Workshops ... „Digital Consumer Behavior“ und „Insane Brains and Creative Collaborations“, die super informativ und lustig waren. Wir konnten uns viele neue und kreative Ideen mit nach Hause nehmen.

Bei den Winners Presentations durften wir mehr über die Gewinnerprojekte aus aller Welt erfahren.

FREITAG

Be a shark! We were the sharks and won the 50 EUROS! Der Vortrag von George Mallekos über Motivation im Verkauf, „Be a shark!“ war sehr beeindruckend und anschaulich. Bei dem Gewinnspiel waren wir die ersten, die die Bühne stürmten und



European Youth Award

kleine Nachwuchshaie wurden, die ... „immer nach vorne schauen und sich bietende Gelegenheiten bzw. Chancen optimal nützen“.

Bei der Jam Solution, bei denen u. a. die Wirtschaftskammer, Skidata, das Gesundheitsministerium brennende Fragen an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer stellten, erarbeiteten wir gemeinsam in Kleingruppen Lösungsvorschläge. Bei der anschließenden Präsentation waren wir stolz, dass viele unserer Ideen aufgenommen wurden.



Bei der Ausstellung im Audimax des FH Joanneum konnten wir uns noch mit den Gewinnerinnen bzw. Gewinnern austauschen. Es war sehr spannend Studentinnen und Studenten bzw. Jungunternehmerinnen und -unternehmer aus aller Welt kennenzulernen.

4. Schluss

Es hat uns allen ausgezeichnet gefallen und wir finden, das EYA Festival eine perfekte Mischung aus Informationsveranstaltungen, Workshops, Ideenaustausch und Spaß ist. Wir wollen nächstes Jahr gerne wieder teilnehmen!

